学习习近平总书记重要回信精神，利用现代传媒科技打造高品质学术期刊
——以《当代修辞学》为例

王 静
（复旦大学，上海 200433）

摘 要：习近平总书记给《文史哲》编辑部全体编辑人员的回信，对办好哲学社会科学期刊提出了殷切期望和新的更高要求。《当代修辞学》结合其办刊历史、定位及特色，深化利用现代传媒科技打造高品质学术期刊，在具体的工作实践中，从全方面、多维度落实这一重要回信精神，为加快构建中国特色哲学社会科学，创新发展中国哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系做出应有的贡献。

关键词：《当代修辞学》；传媒科技；学术期刊；学术体系；话语体系　　**中图分类号：**G633　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）11-136-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.11.042
本文著录格式：王静. 学习习近平总书记重要回信精神，利用现代传媒科技打造高品质学术期刊——以《当代修辞学》为例[J]. 中国传媒科技，2021（11）：136-138.

导语

2021 年 5 月 9 日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平给《文史哲》编辑部全体编辑人员回信，对办好哲学社会科学期刊提出了殷切期望。习近平总书记在给《文史哲》编辑部的回信中指出：“增强做中国人的骨气和底气，让世界更好认识中国、了解中国，需要深入理解中华文明，从历史和现实、理论和实践相结合的角度深入阐释如何更好坚持中国道路、弘扬中国精神、凝聚中国力量。回答好这一重大课题，需要广大哲学社会科学工作者共同努力，在新的时代条件下推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。高品质的学术期刊就是要坚守初心、引领创新，展示高水平研究成果，支持优秀学术人才成长，促进中外学术交流。”

对哲学社会科学学术期刊工作者来说，习近平总书记的回信既是鼓舞，更是鞭策。要求我们立足中国、放眼世界，在具体的办刊实践中落实习近平总书记的回信精神，以“坚守初心、引领创新，展示高水平研究成果，支持优秀学术人才成长，促进中外学术交流”为根本，结合刊物实际，努力打造高品质学术期刊，为繁荣中国哲学社会科学发展、讲好新时代中国特色社会主义故事、提升我国国际话语权做出独特贡献。本文即以《当代修辞学》为例，结合刊物历史、定位、特色及已有经验，来探讨如何全方面、多维度落实习近平总书记这一重要回信精神。

1.《当代修辞学》的历史、定位与特色

《当代修辞学》是由教育部主管、复旦大学主办的我国第一本专门的修辞学刊物，也是我国迄今为止唯一一本修辞学领域的专业学术期刊。其创刊于 1982 年，原名《修辞学习》，系根据我国现代修辞学的奠基人、《共产党宣言》首译者陈望道先生的遗愿创办，初期由复旦大学中国语言文学研究所和中国修辞学会华东分会联合主办，现由复旦大学主办，国内外公开发行，是我国语言学中文核心期刊、中文社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊。办刊初期，刊物为适应当时的社会文化需要，将“普及与提高”作为办刊宗旨。进入 21 世纪以后，“繁荣中国修辞学，弘扬复旦修辞学传统”的意识日益增强，遂于 2009 年正式更名为《当代修辞学》，重设“繁荣修辞学术、推动修辞研究、指导修辞运用”的办刊宗旨，坚持以学术活动促进科研，以科研带动办刊，专注于修辞学理论建构与研究方法的创新以及与国外修辞学界的交流，在坚守中国修辞学传统的同时，打破传统以修辞格为中心的研究藩篱，以宏观、动态、多元化的研究理念开拓修辞学科的发展之路。

自 20 世纪 80 年代中期以来，刊物组织国内外学者对汉语的社会功能分层——语体类型的划分，修辞与言语交际，修辞与语法，修辞与语言美等诸多课题进行深入探讨，取得极大反响。近年来，在继承传统和创新发展方面，《当代修辞学》主要做了两大方面的探索。

一是重视跨学科、跨领域研究。积极关注交叉学科以及语言学内部不同分支学科之间融会贯通的研究成果，在选题和组稿方面多倾向于以传统修辞学研究为基础的同时，努力吸收相关学科和临近学科的研究成果，约请相关领域专家组稿汇总为专栏，如“修辞与法律”“修辞与符号”“修辞与语法”“修辞与语篇”“修辞与语用”“修辞与写作”等。

二是不断拓展国际学术视野。刊物以与国际学术界的对话与交流为契机，聘请了诸多国际著名学者担任学

术顾问与编委，如澳大利亚昆士兰大学的陈平教授、法国巴黎第七大学的朱莉娅·克里斯蒂娃教授、美国佛罗里达大学的屈承熹教授、英国伦敦大学的蒋严教授、美国犹他大学的毛履鸣教授、美国加州大学的陶红印教授等。除邀请这些学术顾问和国际编委撰稿、组稿外，刊物还积极向其他具有国际影响力的著名学者约稿，以保证稿件的前沿性和科学性，以期为修辞学科引入先进的研究理念，促进修辞学传播发展的国际视野，拓展传统修辞学研究的新领域。

近年来《当代修辞学》的办刊理念，在大方向上契合了习近平总书记的回信精神，既不忘初心、弘扬传统，又融会贯通、砥砺创新。也正因为把握了正确的大方向，近年来《当代修辞学》也取得了卓越的成绩，为学界广泛认可：不仅持续入选中国最具权威性的五大期刊数据库，名次及各项指标数也逐年上升；被多家报刊资料转载转引、影响因子数据持续提升；还连续两年入选“中国科学文献计量评价研究中心”发布的《世界学术期刊学术影响力指数（WAJCI）年报》，与极具学术影响力的 1429 种中国学术期刊和 11659 种海外学术期刊“同台竞技”，在国内外语言文字类期刊总排名中进入 25%~50% 的 Q2 区。

2. 利用现代传媒科技打造高品质学术期刊

众所周知，随着新媒体的高速发展，传统期刊出版的局限性日益凸显。在新时代的背景下，《当代修辞学》与时俱进，不断寻求创新方法，加强传统出版与新媒体的融合，充分发挥自身的优势和特点，从而实现可持续发展。事实上，近年来，《当代修辞学》之所以可以在学术期刊界迅速崛起，除了把握住正确的大方向，在具体办刊过程中也得益于现代传媒科技的综合运用。

2.1 创办微信公众号，增强刊物与读者间的互动

在目前社会公众认知中，以手机为代表的移动终端媒体是应用最为广泛、受众群体结构最为复杂的新媒体形式。[1] 而相较于期刊官网、微博等，微信公众号又最能突出自媒体的特点，可以最快捷最广泛地传播期刊相关讯息。2019 年元旦，《当代修辞学》编辑部创办了同名微信公众号“当代修辞学”，下设“学科信息”“论文选刊”“前沿动态”三个栏目。限于学科本身，创办初期“当代修辞学”公众号关注量并不多，但经过两年多的努力，关注人数已近万。“当代修辞学”除每周一定期发送论文选刊外，还转发相关语言学科的各类学术、会议信息，传播刊物信息、论文发表的同时，也促进了学术交流，学科融合，还增强了刊物与读者之间的互动，“当代修辞学”的传播指数大幅提升。

2.2 采用“流媒体”技术，优化读者阅读体验

限于人力、技术等客观原因，“当代修辞学”微信公众号论文选刊发布内容选择 PDF 转图片模式，读者阅读时往往为了看得更清楚需要逐张图片点开后放大，一定程度上影响了读者的阅读兴趣。为了优化读者的阅读体验，《当代修辞学》与超星公司合作，在论文上网过程中，使用新型阅读模式——流媒体文件（Html），相比传统的 PDF 文件，流媒体可以自适应屏幕，尤其在网站和公众号上更能凸显其优势。流媒体文件的使用，最大程度地解决了微信公众号的排版问题，同时也优化了读者的阅读体验，读者无论使用任何型号的手机、平板、电脑都可以舒适自如地进行阅读，促进了刊物的宣传、学术的交流。

2.3 尝试“网络首发”，加快出版时效

“网络首发”可以说是当代学术期刊出版模式的一个重要变革，体现了“短、频、快”的互联网思维。《当代修辞学》与中国知网合作，积极参与、尝试这种新型出版模式，不再受限于纸刊固定、较长的印刷装订周期，既可灵活重点推出单篇论文、专栏，也可整期定稿上传。只要是经过了编辑部的严格把关，充分保证学术质量和编校质量，论文即可第一时间公之于众，加快了知识更新和学术成果被认可的速度，也更有利于学术信息的快速广泛传播、学术共享。

2.4 参与共建“复旦新学术网”，积极推进学术期刊的融媒体转型

学术期刊的诞生就是为了促进学术交流和知识传播，其中本就蕴含着学术共享的目的。[2] 在当前融媒体的时代语境下，《当代修辞学》积极推进学术共享，除与国内几大知名数据库合作外，还积极参与共建“复旦新学术网”，结合自身期刊出版、学术生产不同环节的需求，联合复旦大学出版社构建学术共同体，通过整合学术资源、建立学术导向、探索学术评价体系、服务学术创新等多方面的努力，既扩大期刊本身的传播范围、提升阅读量影响力，也为人文社科的学者、师生提供学术交流与共享的平台，为复旦大学的学术提升、双一流建设提供多样的服务与支撑。

3.《当代修辞学》的发展方向和建设思路

习近平总书记的回信清晰地为哲学社会科学学术期刊指明了发展方向和建设思路，《当代修辞学》亦将继续坚持原有方针，结合自身特色，将刊物办好、办精，在注重弘扬复旦修辞学传统的基础上，利用现代传媒科技，积极传播中国修辞文化，同时也继续积极加强与国际学术界的交流，推动中国修辞文化走向世界，在具体办刊实践中逐步落实习近平总书记“坚守初心、引领创新”的回信精神。相关措施如下。

3.1 多措并举，强化修辞学本体研究

传统修辞学的主要研究范畴包括辞格（即通常所说的修辞方法）、言语修辞活动（主要与语境、语体有关）、言语风格等。《当代修辞学》作为中国迄今为止唯一一本修辞学专业期刊，无论何时都应该不忘办刊初心，牢记传播中国修辞文化的使命，因此，可以利用现代传媒科技，在纸刊、网刊和刊物官方微信公众号等多平台开设诸如“修辞学传统”“修辞现象研究”“修辞与语体”“修辞与语篇”“修辞与语法”“修辞与写作”“修辞风格学研究”等系列修辞学本体研究专栏，发表大批高质量论文，促进修辞学的本体研究，继承并发扬陈望道等前辈学者的修辞学思想，重振中国修辞学的海内外影响力。

3.2 融合发展，加强国际前沿修辞学理论译介

为了加强与国际学术界的交流，《当代修辞学》除聘请诸多国际著名学者担任学术顾问与编委外，还将利用网络传播、移动传播的技术，凝聚融合发展共识，加强翻译介绍经典著述的力度，着力于译介国际最前沿的修辞学理论，解读国际著名学者经典，并向具有国际影响力的著名学者约稿，拟开辟如“全球视野下的美国修辞学研究”“西方修辞学”“互文与修辞”“修辞与论辩”等栏目，发表海内外知名学者撰写的一系列具有国际影响力的论文，融合中国古典修辞学和西方修辞学的精华，为中国学界架起一座中西语言学研究沟通交流的桥梁。

3.3 借力人工智能，继续促进跨学科、跨领域交流

在加强修辞学本体研究的同时，《当代修辞学》仍将继续重视跨学科、跨领域的研究。近年来，《当代修辞学》在办刊过程中一直积极关注学界研究热点，开设了“修辞与互文”“语料库与修辞”“符号与修辞”等特色专栏，2019 年第 5 期还出版了“多模态与新媒体”主题专刊，运用最前沿的学术理论分析最具时代特征的语言现象。关于当下最热的人工智能，《当代修辞学》编辑部也举办了“‘人工智能与修辞’前沿理论工作坊”，集结了相关领域的诸多著名学者，切合当下国际前沿理论，就自然语言与人工语言、人机对话与机器对话、人机交互与人际交互、多话语体系的建构等问题进行了深入的交流。诸位学者所贡献的学术智慧也为日后开设“人工智能与修辞”专栏打下了基础。只有保持与时俱进，才能不断引领创新，《当代修辞学》在未来的办刊过程中会不断拓展修辞学研究的理论范式，促进修辞学科的跨学科交流与发展，引领了修辞学研究的新方向。

3.4 开展多样化学术交流活动，支持青年学者成长

《当代修辞学》坚持“以学术活动促进科研，以科研带动办刊”的先进理念，自 2008 年起每年均举办“望道修辞学高端论坛”“前沿理论工作坊”“修辞学论坛系列学术讲座”等学术交流活动，邀请海内外知名学者与会并做学术报告，加强与作者、读者的联系，建立并完善了学科交流平台，同时也丰富刊物稿源，提升了刊物的学术影响力。未来《当代修辞学》还拟通过在线上、线下及线上线下融合式会议等多渠道、多形式举办“青年学者论坛”“研究生论坛”的方式，来积极扶植青年学者，促进资深学者、专业期刊编辑和青年学者之间的深入交流，竭尽全力扶持、支持优秀青年学术才俊成长。会议结束后，这些论文也可修改结集出版，这既有利于专业学术知识的普及和再生产，也发展壮大了修辞学的研究队伍。

3.5 运用现代传媒科技，打造中国修辞学研究品牌

为了适应当下自媒体、融媒体发展、信息传递的需求，《当代修辞学》除办好纸刊外，将进一步加强、突出网络宣传作用，在及时优化、更新已有网站的基础上，将着重强化微信公众号平台的宣传，并陆续开发杂志官方 App 等相关产品，助力中国传统修辞文化走向世界，打造中国修辞学研究品牌。

微信公众号平台具有即时性、双向性、迅捷性等特点，有助于刊物及时把握业内研究的动向，并可通过受众的及时反馈对办刊过程中出现的问题进行调整。《当代修辞学》微信公众号的创办与运行，适应了当下大数据时代信息全方位沟通的需求，可打破时空束缚，使海内外学界同仁能更为便捷快速地获取前沿信息，创造信息传递的多元化路径，有助于搭建有学科发展理想的学术交流、触发修辞学研究生机活力的平台，更有助于中国传统修辞文化的弘扬，开拓出与国际接轨，与前沿语言学理论相融共同的研究路径。

《当代修辞学》官方 App 是纸质杂志向移动设备更进一步的延伸，以适合手机、iPad 等移动设备使用，提供更加全面、多元、丰富的使用体验为目标。但不同于商业型应用 App，杂志 App 仍将坚持公益、学术使命，积极尝试为用户提供个性化的资讯及内容服务，深入探索以 App 为应用环境的学术交流、互动平台，打造更加具有多媒体特性的阅读产品，将其建为一个不同于纸刊的电子杂志的同时，有望使之成为一个独立品牌，既推进了学术期刊的数字化转型，也将助力中国传统修辞文化、中国修辞学研究走向世界、走向繁荣。

结语

习近平总书记给《文史哲》编辑部全体编辑人员的回信，深刻阐述了在新的时代条件下推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展对坚持中国道路、弘扬中国精神、凝聚中国力量的重大意义，就办好高质量的学术期刊提出了新的更高要求，体现了很强的理论性、实践性和指导性，为繁荣发展哲学社会科学进一步指明了方向、提供了根本遵循。

相信在习近平总书记回信精神的引导下，在主管、主办单位的支持下，以《当代修辞学》为代表的诸多哲学社会科学学术期刊的工作者通过不懈努力，不断支持和培育优秀学术成果，深度利用现代传媒科技，一定会逐步打造出各学科领域的品牌，从而大力弘扬传播中国文化，深度融入国际学术，成为在国际上有一定影响力的学术期刊，也将为加快构建中国特色哲学社会科学，创新发展中国哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系做出应有的贡献，充分体现中国特色、中国风格、中国气派。媒

参考文献

[1] 许京芝 . 新媒体编辑工作面临的问题及对策分析 [J]. 中国传媒科技，2021（6）：87.

[2] 郑珊珊 . 融媒体时代学术共享的期刊参与 [J]. 澳门理工学报（人文社会科学版），2020（3）：135-143.

作者简介：王静（1987-），女，上海，文学博士，讲师，责任编辑，研究方向：明清文学、修辞学。

（责任编辑：李净）